

Die Handlungsfelder



IT-Management

IT-Alignment - Ausrichtung der IT auf die Bedürfnisse der Business Bereiche; IT-Governance - Regelwerk wie arbeiten die Business Bereich mit der IT zusammen und wie wird die IT kontrolliert; Sourcing - Strategische Definitionen zu was selber und was Sie einkaufen; Business Continuity Management - Notfallvorsorgepläne im Katastrophenfall wie z.B. Brand IT-Security - wie viel IT-Security ist nötig und machbar.



Service Management

Service Portfolio - welche IT-Produkte werden angeboten und was ist der Lifecycle; Service Katalog - welche Eigenschaften haben die IT-Produkte und welche sind bestellbar; Prozess Management - Effizienz gewinnen durch Prozesse innerhalb der IT-Organisation.



Organisation

IT-Aufbau Organisation - welche Organisationsform optimal für das Unternehmen; Kompetenzen und Verantwortungen; Spezialisierungsgrade - was machen Sie besser selber und müssen Sie auch verstehen; Stellenbeschreibungen - wer ist wofür verantwortlich und wer hat was zu tun.



Infra-/Applikations- & Projekt Mgmt

Datacenter, Netzwerk, Client, Server Infrastrukturen - wie gehen Sie mit diesen Themen um; Applikations-Portfolio und Applikations-Strategien - welche Applikationen brauchen Sie, welche nicht; Projekt Portfolio - welche Business Projekte müssen Sie zuerst machen und welche können warten.



Finanzen

Budgetplanung, Buchführung und Verrechnung von IT-Kosten; Strategie Umsetzungskosten; Kalkulation - was kostet die Umsetzung der IT-Strategie.



Kultur / Mitarbeitende

Kultur & Ethik; Mitarbeiter Skills & Ausbildung; Management of Change.

Der Ablauf

Die Phase „Definition - Strategische Ausrichtung“ läuft im Standard folgendermassen ab:

- Schritt 1: Kick-Off; Elektronischer Strategiefragebogen, Workshops
- Schritt 2: Definition der strategischen Zielsetzungen
- Schritt 3: Vision & Mission, Konsolidierung, Finalisierung

Passende Optionen

Option 1: Spezifikation - Teilstrategien

Mittels der Option „Spezifikation“ werden innerhalb von Arbeitsgruppen, in klar strukturierten Workshops sowie in den drei Phasen Initialisierung; Konsolidierung und Finalisierung die folgenden Unterlagen erarbeitet:

- Erstellung von Zeit- und Vorgehensplanung
- Gemeinsame Erarbeitung von Teilstrategien pro strategischem Arbeitspaket
- Erstellung von Unterlagen und Präsentationen

Option 2: Integration - Abgleich

Ziel der Option „Integration“ ist es, einen Abgleich sämtlicher strategischer Projekte auf den laufenden Betrieb und sämtliche geplanten Business Projekte auf die möglichen Ressourcen vorzunehmen. Danach wird dieser Vorschlag zum Abgleich im Strategie Team begutachtet.

Option 3: Publikation - Bekanntmachung

Mit der Option „Publikation“ wird die Strategie innerhalb der gesamten Geschäftsleitung vernehmlasst. Danach wird ein Kommunikationskonzept und eine Umsetzungsplanung erstellt, anschliessend wird die Strategie zusammen mit dem Auftraggeber mittels Road Show's kommuniziert. Zuletzt kann das Projekt abgeschlossen werden.



wir sind die lösung.

constagHORIZON

constag ag
Kreuzlingerstrasse 12
8560 Märstetten

Telefon: +41 44 586 55 99
Telefax: +41 71 657 19 25
Email: info@constag.ch
Web: www.constag.ch

IT-Strategie Beratung

Warum eine IT Strategie?

Wer nicht weiss, wohin er will, darf sich nicht wundern, wenn er ganz wo anders ankommt

In vielen Firmen ist IT ein zentraler Bestandteil und ohne Informatik können die Produkte gar nicht mehr hergestellt oder vertrieben werden. IT liefert darüber hinaus wertvolle Informationen für Analysen und die Steuerung des Unternehmens sowie für die wichtige Automatisierung der Businessprozesse. IT ist ein Erfolg sichernder Faktor und dieser sollte in einem Unternehmen mit einer IT-Strategie entsprechend ausgerichtet werden.

Ihr Nutzen

Mit der Strategieberatung durch constag ag können Sie Optimierungen für die folgenden Zielgruppen erreichen:

- **Verwaltungsrat**
Klare Entscheidungsgrundlagen und Richtlinien für neue IT-Investitionen; Transparenz des IT-Mitteleinsatzes mit grösstmöglicher Effizienz
- **Geschäftsleitung**
Klare Roadmap / Umsetzungsplanung; Projektvorhaben mit Prioritäten; Kostenreduktion durch optimierte Unternehmensarchitektur
- **IT-Leiter / CIO**
Zielgerichtete und institutionelle Kommunikation zwischen der Informatik und den Fachbereichen Optimale Unterstützung der Fachbereichsziele
- **Fachbereichsleiter**
Fokussierung und bessere Unterstützung wichtiger Geschäftsprozesse; Erhöhung der Transparenz von IT-Aktivitäten und Projekten
- **Mitarbeitende**
Verbesserung der Leistungsfähigkeit der IT; Transparente Anforderungen und klare Zielsetzungen

Die Themengebiete

Die Erarbeitung der IT-Strategie basiert auf dem **constag Strategie Modell**, welches auf den „Enabler“ von Cobit5 basiert. Dafür werden in der IT-Strategie Beratung und mittels gemeinsam definierten Arbeitsgruppen (die für die Erstellung sowie Konsolidierung der Erkenntnisse verantwortlich sind) die Handlungsfelder in den nachfolgenden Themengebieten ausgearbeitet:

- **IT-Management**
IT-Alignment; IT-Governance; Account Management; Sourcing; Enterprise Architektur Management; Business Continuity Management; Security / Risikomanagement; Digitalisierung; Innovationsmanagement; Reporting KPI's
- **Service Management**
Service Katalog; Service Portfolio; Prozess Beurteilung; Rollen; Business Continuity; Innovationsmanagement; Prozess Landkarte; IT-Security; Reporting KPIs
- **Organisation**
HR-Strategie; Salär Struktur; Spezialisierungsgrade; Restriktionen; IT-Aufbau Organisation; Kompetenzen und Verantwortungen; Stellenbeschreibungen; Reporting KPIs
- **Infrastruktur-,Applikations- & Projekt Management**
Datacenter, Serverräume; Netzwerk; Client und Server; Core Applikationen; Support Applikationen; Other Applikationen; Projektmanagement; Projekt Qualitätssicherung; Reporting KPIs
- **Finanzen**
Budget Prozess; Buchführung; Verrechnung; Kosten Leistungsbänder; Strategie Transformationskosten; Projekt Roadmap; Reporting KPIs
- **Kultur / Mitarbeitende**
Kultur und Ethik; Skill / Will & Biostruktur; Mitarbeiter Skill Erhebung; Ausbildung und Motivation; Management of Change; Reporting KPIs

So finden Sie uns

Unser Hauptsitz liegt mitten im Herzen des Kantons Thurgau und ist sowohl mit dem Auto als auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

Anfahrt mit dem Auto



Koordinaten:
47° 35.613' Nord
9° 4.035' Ost

Ab Frauenfeld:
Beim Autobahnkreuz 5 Richtung Romanshorn. Bis zum Autobahnende über Bonau Richtung Weinfelden. Im Kreisel erste Ausfahrt Märstetten und danach Richtung Kreuzlingen.

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Bis zum Bahnhof Weinfelden (mit den Schnellzügen ab allen grösseren Bahnhöfen oder den entsprechenden S-Bahnen).

Auf Wunsch Abholung durch uns.
Rufen Sie uns einfach an (5 Minuten Fahrzeit).

Engagement mit Leidenschaft bestimmt unser Handeln